
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2006/2007

April 2007

**HGT 522 – SAINS MAKLUMAT GEOGRAFI DALAM
PERANCANGAN PERNIAGAAN DAN PERKHIDMATAN**

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi DUA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT soalan, sekurang-kurangnya SATU soalan dari setiap Bahagian.

Bahagian A

1. Merujuk kepada contoh yang bersesuaian, bincangkan peranan sistem maklumat geografi sebagai alat sokongan pembuatan keputusan ruangan

[25 markah]

2. Penilaian Pelbagai Kriteria telah digunakan dengan meluas dalam menyelesaikan masalah melibatkan konflik dan kecenderungan dalam proses membuat keputusan. Bincangkan.

[25 markah]

Bahagian B

3. Bincangkan sejauhmana sistem maklumat geografi masih relevan dalam konteks dunia perniagaan maya hari ini.

[25 markah]

4. Bincangkan peranan penting geodemografi dan demografi perniagaan dalam analisis perniagaan.

[25 markah]

5. Menurut Moloney dan rakan-rakan (1993) "Hampir 90% data perniagaan bersifat geografi". Bincangkan pernyataan ini dengan menggunakan contoh-contoh yang sesuai.

[25 markah]

Bahagian C

6. Perancangan sosial dan pembuatan keputusan polisi awam melibatkan banyak maklumat lokasi. Bincangkan.

[25 markah]

7. Bincangkan faktor penyumbang kepada kelewatan pelaksanaan sistem maklumat geografi dalam kajian sosial.

[25 markah]

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
Academic Session 2006/2007

April 2007

**HGT 522 – GEOGRAPHICAL INFORMATION SCIENCE IN
BUSINESS AND SERVICES PLANNING**

Duration : 3 hours

Please check that this examination paper consists of TWO pages of printed material before you begin the examination.

Answer FOUR questions – at least ONE question from each Section A, B and C.

Section A

1. Using relevant examples, discuss the role of GIS as a tool in supporting spatial decision making.

[25 marks]

2. Multicriteria Evaluation Approach has widely been used as a tool in decision making involving conflicts and preferences. Discuss.

[25 marks]

Section B

3. Discuss to what extent GIS is still relevant in the era of virtual business.

[25 marks]

4. Discuss the important role of geodemography and business demography in business analysis.

[25 marks]

5. According Moloney et al., (1993) "Almost 90 percent of business data is geographic in nature". Using appropriate examples, discuss this statement.

[25 marks]

Section C

6. Social planning and public policy decision making involve substantial locational information. Discuss.

[25 marks]

7. Discuss factor that contribute to the delay of the application of geographic information system in social studies.

[25 marks]